



ANUNCI

APROVACIÓ DEFINITIVA DE LES BASES REGULADORES DELS PREMIS GABRIEL FERRATÉ I PASCUAL A LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL

La Junta de Govern Local en sessió duta en data 26 de juliol de 2024, va aprovar inicialment les bases reguladores per a la concessió dels premis Gabriel Ferraté i Pascual a la innovació empresarial.

Aquestes bases es van sotmetre a informació pública mitjançant la publicació d'un anunci al BOP de Tarragona de data 20 d'agost de 2024 (CVE 2024-07273) i al tauler d'edictes municipal atorgant-se un termini de 20 dies hàbils per a possibles al·legacions. Aquest termini va finalitzar el dia 18 de setembre de 2024 no havent-se presentat al·legacions i, per tant, les bases s'han aprovat definitivament. Per tot això, es fan públiques les bases que regiran la convocatòria pública per a la concessió d'aquests premis.

BASES REGULADORES PER A LA CONCESSIÓ DELS PREMIS GABRIEL FERRATÉ I PASCUAL A LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL

Base 1: Objecte

Aquestes bases promogudes per la regidoria de Promoció Econòmica, Innovació i Coneixement de l'Ajuntament de Reus, tenen per objecte regular la concessió dels Premis «**GABRIEL FERRATÉ i PASCUAL a la innovació empresarial**», l'objectiu general és premiar per reconèixer i donar visibilitat a empreses significatives en INNOVACIÓ EMPRESARIAL de Reus i la nostra comarca.

Aquests premis volen donar visibilitat al dinamisme empresarial vinculat a la capacitat d'innovar, premiar els models de negoci que han incorporat l'agilitat i la iniciativa constant, la proactivitat i l'adaptació al canvi que permet avançar en la consolidació i creixement del teixit productiu del territori i reconèixer el talent, la creativitat, la sostenibilitat econòmica i social, la innovació empresarial i social, la implicació amb el territori, la digitalització, la transformació social, és clau de CONNECTAR i posicionar al món el teixit empresarial del nostre territori.

El procediment per a la concessió dels premis regulats en aquestes bases es regeix pels principis de publicitat, transparència, lliure concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació.

Base 2: Candidatures i requisits

- Poden participar als premis les persones físiques (empresaris autònoms) o persones jurídiques que siguin titulars d'una activitat econòmica ubicada a la ciutat de Reus o en alguna població de la comarca del Baix Camp amb els corresponents permisos administratius inherents a l'activitat.



- Que l'activitat econòmica tingui una antiguitat mínima de 3 anys des de la publicació de la corresponent convocatòria (l'antiguitat de l'activitat quedarà acreditada mitjançant l'alta a l'IAE o l'alta censal).
- Que el negoci, producte o servei innovador hagi començat el procés de comercialització i la facturació als clients.

S'entendrà com a data d'inici de l'activitat la que consti com a data en el certificat de situació censal de l'Agència Tributària respecte a l'empresa participant.

En cap cas podran participar a la convocatòria empreses incurses en alguna de les prohibicions recollides en l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les respectives convocatòries podran redefinir o complementar els requisits previstos en aquestes bases.

Base 3: Categories

S'estableixen dues categories diferents de premis:

- Premi al model de negoci innovador
- Premi a la innovació d'un producte o servei existent

Les diferents categories podran ser modificades en les corresponents convocatòries. La dotació i quantia dels premis es definiran a les corresponents convocatòries.

Base 4: Documentació a presentar per participar en els premis

Per a optar a aquests premis les sol·licituds hauran de presentar-se d'acord amb el model específic per aquest tràmit. La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de la següent documentació:

- Còpia del CIF de l'empresa, còpia del DNI de la persona que presenta la sol·licitud i, en el cas que aquesta no fos la titular, acreditació de la representació amb la qual s'actua.
- Resum justificatiu de la proposta innovadora de model de negoci o del producte o servei (tenint en compte els criteris de valoració detallats en la base 6) en una extensió no superior a tres pàgines detallant el procés de comercialització, la facturació als clients, les mesures adoptades i els resultats.
- Logotip de l'empresa en format JPG o TIFF. Aquest material gràfic només serà utilitzat com a suport visual de presentació en l'acte de lliurament dels premis, de les empreses guanyadores.

La informació lliurada per les empreses participants serà utilitzada per determinar els resultats finals dels premis i es mantindran com a informació confidencial, llevat aquells aspectes d'interès publicitari, quan afecti les empreses guanyadores del premi i sempre amb relació a aquest.



La documentació específica es concertarà en les respectives convocatòries.

Base 5: Presentació de sol·licituds

Les sol·licituds per optar a aquests premis s'hauran de presentar d'acord amb el model específic que l'Ajuntament de Reus tindrà a disposició en la pàgina web www.reus.cat, dins el tràmit «Sol·licitud de participació en els Premis Gabriel FERRATÉ i PASCUAL a la innovació empresarial». Les sol·licituds es presentaran per mitjans electrònics a través de la seu electrònica municipal <https://serveis.reus.cat>, i han d'incorporar la documentació que consta a la base 4 i la documentació específica que consti en la convocatòria.

El termini de presentació de candidatures serà el que indiquin en les respectives convocatòries.

Base 6: Criteris de valoració

Els criteris de puntuació estan agrupats en 3 àmbits:

- | | |
|---|-----------------|
| 1- Potencial de negoci i proposta de valor..... | fins a 35 punts |
| 2- Innovació i impacte | fins a 45 punts |
| 3- Equip | fins a 20 punts |

1- Potencial de negoci i proposta de valor

1.1- Potencial de negoci (màx. 20 punts)

Es valorarà el grau d'identificació del problema/solució, el sector de l'activitat, segment de clients, el volum del mercat potencial, així com l'existència i coherència de les mètriques que demostrin la rendibilitat i l'escalabilitat del negoci. (EBITDA, CAC (cost d'adquisició de clients) i LTV (*lifetime value*), i altres mètriques pròpies del negoci) i (fitxa Business Model Canvas).

1.2- Proposta de valor (màx. 15 punts)

Es valorarà el grau de coneixement de la competència, i la diferenciació així com el grau d'identificació d'avantatges i beneficis de la proposta de valor.

2- Innovació i impacte

2.1- Innovació (màx. 25 punts)

Es valorarà el grau d'innovació (incremental, radical o disruptiva) per a la creació de la proposta de valor.

Projecte innovador i/o tecnològic

Un projecte innovador és aquell que es basa en la introducció o millora significativa d'un producte (bé o servei), d'un procés, d'un nou mètode de comercialització o d'organització i que suposi un avantatge competitiu.



Un projecte tecnològic és aquell que produeix un producte o servei nou o millorat derivat d'un procés de recerca i desenvolupament generador de valor afegit.

2.2- Impacte (màx. 20 punts)

Es valorarà l'impacte del projecte en algun dels objectius generals plantejats a l'Agenda 2030 que donen resposta a reptes i valors socials, mediambientals i/o econòmics. També valora l'existència i coherència de les mètriques que demostrin i mesurin aquest impacte.

3- Equip

3.1- Adequació de l'equip (màx. 10 punts)

Es valorarà l'experiència, capacitat, visió i implicació de tots els perfils necessaris per al desenvolupament del projecte innovador, ja sigui a través d'un equip propi o extern.

3.2- Potencial de creixement de l'equip (màx. 10 punts)

Es valorarà la capacitat de creixement de l'equip a tres anys vista i la seva argumentació (internacionalització, departamental, nous serveis, etc.).

Base 7: Fases dels premis

Acabat el termini de presentació de sol·licituds indicat en les respectives convocatòries i a fi de facilitar la tasca a la comissió de valoració que ha de decidir els guanyadors dels premis, el personal tècnic de la regidoria competent en matèria d'innovació empresarial efectuaran una valoració prèvia de les candidatures i documentació aportada.

La comissió de valoració valorarà els projectes presentats i seleccionarà els premiats per majoria absoluta, segons els criteris que es detallen en la base 6. A aquest efecte la comissió, si s'escau, podrà concertar entrevistes o sol·licitar informació addicional amb l'objecte de tenir el coneixement més complet possible sobre les candidatures presentades.

La composició d'aquesta comissió de valoració es determinarà en les respectives convocatòries i està formada per tècnics/ques de l'administració pública i agents del territori, competents en la matèria d'innovació empresarial.

Algun dels premis es podran declarar deserts si així ho determina la comissió de valoració.

El resultat de la comissió de valoració, s'eleva al regidor competent en matèria d'innovació empresarial que resoldrà sobre la concessió dels premis amb estricta subjecció a l'esmentat resultat.



Tots els membres de la comissió de valoració estan obligats a guardar la màxima confidencialitat de les candidatures presentades així com les deliberacions i votacions.

Base 8 : Acceptació de bases

El fet de participar en les convocatòries dels premis **Gabriel Ferraté i Pascual a la innovació empresarial** suposa l'acceptació d'aquestes bases.»

El secretari general,
per delegació de signatura
El cap de servei de l'Assessoria Jurídica

Josep Alberich Forns